

BẢNG GIÁ THÔNG TIN - QUẢNG CÁO NĂM 2024

(Ban hành kèm theo Quyết định số 136/QĐ-PTTH ngày 14/11/2023 của Đài PT-TH Thái Bình)

I. QUẢNG CÁO TRÊN TRUYỀN HÌNH TBTƯ

Đơn vị tính : VNĐ/TVC

1. Quảng cáo bằng hình ảnh động TVC

Mã giờ	GIỜ PHÁT SÓNG	THỜI ĐIỂM PHÁT SÓNG	Đơn giá quảng cáo			
			10"	15"	20"	30"
T1	06:00 - 06:15	Sau bản tin thời sự sáng	2,000,000	2,500,000	3,000,000	4,000,000
T2	06:15 - 07:00	Trong CT phim Việt Nam	2,000,000	2,500,000	3,000,000	4,000,000
T3	09:00 - 10:30	Trong CT phim nước ngoài 1,2	2,000,000	2,500,000	3,000,000	4,000,000
T4	11:00 - 11:15	Sau bản tin thời sự trưa	3,000,000	4,000,000	5,000,000	7,000,000
T5	11:45 - 12:30	Trong CT phim & GT trưa	3,000,000	4,000,000	5,000,000	7,000,000
T6	15:00 - 15:15	Trong CT phim & GT chiều 1	2,500,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
T7	15:00 - 15:15	Trước, Sau Thời sự 15 giờ	2,500,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
T8	15:15 - 16:45	Trong CT phim & GT chiều 2	2,500,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
T9	17:45 - 18:45	Trong CT phim & GT chiều 3	2,500,000	3,000,000	4,000,000	6,000,000
T10	18:55 - 19:00	Trước thời sự VTV (tiếp sóng)	3,500,000	4,000,000	5,000,000	7,000,000
T11	19:30 - 19:45	Sau thời sự VTV (tiếp sóng)	10,400,000	12,800,000	16,000,000	20,800,000
T12	20:00 - 20:20	Sau bản tin thời sự Thái Bình	8,000,000	8,800,000	11,200,000	16,000,000
T14	20:20 - 20:30	Đầu CT phim & GT tối 1	7,200,000	9,000,000	10,800,000	14,400,000
T15	20:30 - 21:00	Giữa CT phim & GT tối 1	9,000,000	9,900,000	12,600,000	18,000,000
T16	21:30 - 21:45	Đầu CT phim & GT tối 2	6,000,000	8,000,000	10,000,000	12,000,000
T17	21:45 - 22:00	Giữa CT phim & GT tối 2	7,000,000	9,000,000	11,000,000	14,000,000
T18	21:15 - 21:30	Giữa CT phim tối 1 và tối 2	8,000,000	10,000,000	12,000,000	16,000,000

- Quảng cáo sản phẩm thuốc chữa bệnh, thuốc trừ sâu được tính bằng 60% đơn giá quảng cáo
- Quảng cáo có thời lượng dưới 10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây.
- Các TVC quảng cáo tính theo mức chuẩn 10", 15", 20", 30". TVC có thời lượng trên mức chuẩn được tính như sau: 40" = (30"+10"); 45" = (30"+15"); 50" = (30"+20"); 60" = (30"+30");...

2. Thông báo, nhấn tin

Mã giờ	GIỜ PHÁT SÓNG	THỜI ĐIỂM PHÁT SÓNG	Thời lượng 30''/ 01 lần phát sóng	
			Nhóm nhấn tin	Nhóm TT - XH
T1	06:00 - 06:15	Sau bản tin thời sự sáng	200,000	400,000
T2	06:15 - 07:00	Trong CT phim Việt Nam	150,000	300,000
T3	09:00 - 10:30	Trong CT phim nước ngoài 1,2	100,000	200,000
T4	11:00 - 11:15	Sau bản tin thời sự trưa	250,000	500,000
T5	11:45 - 12:30	Trong CT phim & GT trưa	200,000	400,000
T6	13:00 - 13:15	Trước, Sau bản tin 13 giờ	200,000	400,000
T7	15:00 - 15:15	Trước, Sau Thời sự 15 giờ	250,000	500,000
T8	15:15 - 16:45	Trong CT phim & GT chiều 1,2	200,000	300,000
T9	17:45 - 18:45	Trong CT phim & GT chiều 3	250,000	500,000
T10	18:55 - 19:00	Trước thời sự VTV (tiếp sóng)	250,000	500,000
T12	20:00 - 20:20	Sau bản tin thời sự Thái Bình		600,000
T13,14	20:20 - 21:00	Đầu, Giữa CT phim & GT tối 1		700,000
T15,16	21:30 - 22:00	Đầu, Giữa CT phim & GT tối 2		600,000

- Nhóm nhấn tin: Tìm người, tin buồn, lời cảm tạ, rơi giấy tờ.

- Nhóm thông tin xã hội gồm: Tuyển sinh, tuyển lao động, hội thảo, họp mặt, cắt điện - nước, bố cáo thành lập, khai trương, khuyến mại, tìm đại lý, mở văn phòng đại diện, cổ phần hoá, lời cảm ơn, chuyển địa điểm, hội chợ triển lãm, thông báo biểu diễn nghệ thuật.
- Văn bản bằng chữ quy định thời lượng 30 giây tương đương với 90 từ.

3. Phóng sự tự giới thiệu

- Gồm các chương trình phát sóng giới thiệu về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư...của doanh nghiệp hoặc giới thiệu sơ lược về tính năng tác dụng của sản phẩm có thời lượng từ 2 phút đến dưới 3 phút sẽ được tính bằng 40% đơn giá quảng cáo, từ 3 phút đến dưới 4 phút được tính bằng 35% đơn giá quảng cáo, từ 4 phút trở lên được tính bằng 30% đơn giá quảng cáo.
- Đối với những hợp đồng phóng sự tự giới thiệu phát sóng dài hạn không được giảm giá theo hợp đồng nguyên tắc thì được hưởng mức ưu đãi do Hội đồng điều hành Dịch vụ - Quảng cáo hoặc Giám đốc Đài quyết định.

4. Các hình thức dịch vụ - quảng cáo khác

- Sản phẩm chạy POP UP, KEY LOGO được tính bằng 20% đơn giá quảng cáo theo thời lượng.
- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp làm phim tài liệu, tự giới thiệu, tài trợ chương trình phải liên hệ với phòng Dịch vụ - Quảng cáo làm hợp đồng trước khi thực hiện. Kinh phí theo đơn giá hoặc theo thoả thuận của 2 bên và được thể hiện trong hợp đồng.

II. QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH (FM 97MHZ)

1. Quảng cáo sản phẩm

Mã giờ	GIỜ PHÁT SÓNG	THỜI ĐIỂM PHÁT SÓNG	Đơn giá quảng cáo			
			10"	15"	20"	30"
FMT1	05:00 - 07:00	Sau thời sự sáng	500,000	600,000	750,000	1,000,000
FMT2	11:00 - 13:00	Trong chương trình phát thanh trưa	500,000	600,000	750,000	1,000,000
FMT3	17:00 - 19:00	Sau thời sự chiều	500,000	600,000	750,000	1,000,000

2. Thông báo khẩn tin

Mã giờ	GIỜ PHÁT SÓNG	THỜI ĐIỂM PHÁT SÓNG	Thời lượng 30"/ 01 lần phát sóng	
			Nhóm khẩn tin	Nhóm TT - XH
FMT1	05:00 - 07:00	Trong chương trình phát thanh sáng	150,000	300,000
FMT2	11:00 - 13:00	Trong chương trình phát thanh trưa	150,000	300,000
FMT3	17:00 - 19:00	Trong chương trình phát thanh chiều	150,000	300,000

III. ĐIỀU KIỆN KÝ HỢP ĐỒNG VÀ PHÁT SÓNG THÔNG TIN QUẢNG CÁO

- Thông báo, quảng cáo của cơ quan, doanh nghiệp phải có dấu, chữ ký của người đại diện theo Pháp luật. Thông báo về các giấy tờ chứng nhận quyền sử dụng đất, sở hữu tài sản phải có xác nhận của UBND địa phương nơi quản lý.
- Quảng cáo kinh doanh dịch vụ, sản phẩm theo đúng qui định của Pháp luật và phải có giấy phép quảng cáo do cơ quan có thẩm quyền cấp.

LƯU Ý:

- Bảng giá có hiệu lực từ ngày 01/01/2024 cho đến khi có bảng giá mới thay thế và sẽ được đăng tải trên website: www.thaibinh24h.vn trước khi áp dụng 15 ngày.
- Đơn giá quảng cáo trên đã bao gồm thuế, hóa đơn bán hàng tính thuế trực tiếp.

Chi tiết liên hệ: Phòng Tài vụ - Quảng cáo, Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình.
Địa chỉ: Đường Võ Nguyên Giáp, phường Hoàng Diệu, thành phố Thái Bình.
Tel & Fax: 0227 3 748 263; 0913888465. Email: qcthaibinh2@gmail.com.

GIÁM ĐỐC

Lâm Văn Minh