

Số: 145/QĐ-PTTH

Lai Châu, ngày 28 tháng 12 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

V/v Ban hành quy định bảng giá dịch vụ thông tin, quảng cáo và các thể loại khác của Đài Phát thanh-Truyền hình Lai Châu

GIÁM ĐỐC – ĐÀI PHÁT THANH-TRUYỀN HÌNH

Căn cứ Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25/4/2006 của Chính phủ quy định quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm tổ chức bộ máy, biên chế và tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập; Thông tư số 113/2007/TT-BTC ngày 24/9/2007 về việc sửa đổi bổ sung Thông tư số 71/2006/TT-BTC ngày 9/8/2006 của Bộ Tài Chính hướng dẫn thực hiện Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25/4/2006 của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định 07/2016/QĐ-UB ngày 28/4/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh Lai Châu;

Căn cứ Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương;

Xét đề nghị của phòng Kế hoạch-Tài vụ. Đài PT-TH tỉnh Lai Châu

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Ban hành quy định bảng giá dịch vụ thông tin, quảng cáo và các thể loại khác của Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh Lai Châu (có Bảng giá kèm theo).

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01/01/2019. Thay thế Quyết định số 191/QĐ-PTTH ngày 29/12/2017

Điều 3: Các ông (bà) Trưởng Phòng Kế hoạch-Tài vụ, Phòng Tổ chức - Hành chính, Lãnh đạo các phòng chuyên môn thuộc Đài PT-TH tỉnh Lai Châu và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (để báo cáo)
- Sở Tài chính tỉnh; (để kiểm soát)
- Kho bạc NN tỉnh; (để kiểm soát)
- Ban Giám đốc Đài;
- Như điều 3 (Để thực hiện);
- Lưu: VT.



GIÁM ĐỐC

Phan Bá Quyết

**BẢNG GIÁ DỊCH VỤ THÔNG TIN, QUẢNG CÁO VÀ CÁC
THỂ LOẠI KHÁC CỦA ĐÀI PT-TH TỈNH LAI CHÂU**
(Kèm theo Quyết định số: 145/QĐ-PTTH ngày 28/ 12/2018
của Đài PT-T H Lai Châu)

I. TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH:

1. Sản phẩm hàng hoá:

STT	Thời gian	Chương trình quảng cáo	Đơn giá (đồng)			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
1	6h30 -12h00	Trước, sau thời sự, chuyên mục, chuyên đề và các chương trình khác	500.000	750.000	1.000.000	1.500.000
		Trước, sau phim truyện	600.000	850.000	1.200.000	1.700.000
		Trong phim truyện	700.000	950.000	1.400.000	2.200.000
2	12h00-16h00	Trước, sau thời sự, chuyên mục, chuyên đề và các chương trình khác	600.000	850.000	1.200.000	1.700.000
		Trước, sau phim truyện	700.000	950.000	1.400.000	2.200.000
		Trong phim truyện	800.000	1.050.000	1.600.000	2.400.000
3	16h00-18h55	Trước, sau thời sự, chuyên mục, chuyên đề và các chương trình khác	700.000	950.000	1.400.000	2.400.000
		Trước, sau phim truyện	800.000	1.050.000	1.600.000	2.400.000
		Trong phim truyện	900.000	1.150.000	1.800.000	2.600.000
4	18h55-22h15	Trước, sau thời sự VTV	1.000.000	1.250.000	2.000.000	2.800.000
		Sau thời sự LTV	900.000	1.150.000	1.800.000	2.600.000
		Trước, sau phim truyện	800.000	1.050.000	1.600.000	2.400.000
		Giữa phim truyện	1.000.000	1.250.000	2.000.000	2.800.000
		Trước, sau chuyên mục, chuyên đề và các chương trình khác	700.000	950.000	1.400.000	2.400.000

- Quảng cáo thời lượng dưới 10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây
- Giá quảng cáo được tính theo mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây

2. Phát phóng sự tự giới thiệu: Có thời lượng từ 2-10 phút phát trong các chương trình địa phương, không phát trong chương trình giải trí và phim truyện.

STT	Giờ phát sóng	Đơn giá (đồng/ phút)
1	6h30-12h00	600.000
2	12h00-16h00	700.000
3	16h00-18h55	600.000
4	18h55-22h15	800.000

Phóng sự tự giới thiệu gồm các chương trình phát sóng giới thiệu về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư... Khách hàng phát phóng sự tự giới thiệu được tính giảm giá chung, không cộng vào các hợp đồng nguyên tắc quảng cáo dài hạn. Đối với những hợp đồng đặc biệt được Giám đốc Đài Quyết định thì mức giảm giá tối đa không quá 40%.

3. Thông tin, thông báo

- Thông báo tuyển sinh, tuyển dụng, bán đấu giá: 900.000/ phút
- Thông báo mời thầu, tìm mộ chỉ: 1.600.000/ phút
- Thông báo tin buồn, lời cảm ơn, rơi giấy tờ: 500.000 đồng/ lần

Các thông báo chỉ phát sóng trước, sau chương trình thời sự LTV. Tin buồn, lời cảm ơn (phát theo mẫu của Đài).

*. Thông tin miễn phí:

- Tìm trẻ lạc dưới 6 tuổi, thông tin người tàn tật, người già trên 80 tuổi, thông tin tìm tung tích nạn nhân, thông tin nhân đạo.

- Tin buồn, lời cảm ơn của các Đ/c lão thành cách mạng, thương binh, bệnh binh, cha mẹ liệt sĩ, anh hùng lao động, anh hùng lực lượng vũ trang.

Các trường hợp khác cụ thể Giám đốc xem xét quyết định miễn, giảm.

4. Phát phóng sự tuyên truyền

STT	Giờ phát sóng	Đơn giá (đồng/ phút)
1	6h30-12h00	400.000
2	12h00-16h00	600.000
3	16h00-18h55	400.000
4	18h55-22h15	800.000

5. Xây dựng format quảng cáo

1. Xây dựng format quảng cáo (bao gồm 1 lần phát sóng)	2.000.000 đ/ 30 giây
2. Lồng tiếng băng quảng cáo truyền hình	150.000đ/ 30 giây

6. Xây dựng phim phóng sự, phim tài liệu:

1	Xây dựng phim phóng sự (Thời lượng dưới 25 phút)	Từ 1.800.000 đ -2.500.000 đ/ phút
2	Xây dựng phim phóng sự (Thời lượng trên 25 phút)	Từ 2.500.000đ -3.500.000 đ/phút

7. Truyền hình trực tiếp:

Giá dịch vụ truyền hình trực tiếp từ 60 phút đến 120 phút/ cuộc được tính từ 20.000.000 đồng-40.000.000 đồng (Không bao gồm phí đường truyền).

Giá ghi hình được tính bằng 80% giá truyền hình trực tiếp

Nếu truyền hình trực tiếp có cả phát thanh và truyền hình thì được cộng thêm 50% giá truyền hình trực tiếp.

8. Đơn giá quảng cáo chạy chữ, key logo

Thời lượng 5'': 300.000 đồng/ 01 lần phát sóng với khung giờ

B. TRÊN SÓNG PHÁT THANH

1. Thông báo, quảng cáo



ỨNG
 AI
 THA
 ENH
 HAI

TT	Hình thức thông báo	Thời lượng	Chương trình	Đơn giá(đồng)
1	Phát file Quảng cáo	30"	Sau chương trình thời sự tiếng Phổ thông	400.000
2	Đọc thông báo, QC	30"	Sau chương trình thời sự tiếng Phổ thông	250.000
3	Biên dịch, đọc thông báo bằng các tiếng dân tộc		Sau chương trình thời sự tiếng Thái, Mông, Dao, Hà Nhì (Giới hạn 1 trang A4)	600.000

2. Phóng sự tự giới thiệu Phát thanh:

TT	Khung giờ	Đơn giá(đồng)	Ghi chú
1	7h00-7h30	200.000	đồng/phút
2	11h30-12h00	300.000	đồng/phút
3	17h30-18h00	400.000	đồng/phút

3. Phát phóng sự tuyên truyền:

TT	Khung giờ	Đơn giá(đồng)	Ghi chú
1	7h00-7h30	200.000	đồng/phút
2	11h30-12h00	300.000	đồng/phút
3	17h30-18h00	500.000	đồng/phút

C. MỨC GIẢM GIÁ VÀ KHUYẾN KHÍCH QUẢNG CÁO

1. Doanh nghiệp thuộc địa bàn tỉnh được ưu tiên giảm giá 10% trên hợp đồng từ 5 đến dưới 10 triệu đồng.

2. Mức giảm giá áp dụng cho khách hàng thường xuyên ký hợp đồng quảng cáo dài hạn doanh số quảng cáo lớn. Được áp dụng theo tỷ lệ giảm giá theo bảng sau:

- Trên sóng Truyền hình

ST T	Giá trị hợp đồng thực hiện	Tỷ lệ giảm giá	STT	Giá trị hợp đồng thực hiện	Tỷ lệ giảm giá
1	Từ 10 triệu đến dưới 20 triệu	10%	6	Từ 300 triệu đến dưới 500 triệu	20%
2	Từ 20 triệu đến dưới 50 triệu	12%	7	Từ 500 triệu đến dưới 800 triệu	21%
3	Từ 50 triệu đến dưới 100 triệu	14%	8	Từ 800 triệu đến dưới 1 tỷ	23%
4	Từ 100 triệu đến dưới 200 triệu	15%	9	Từ 1 tỷ trở lên	25%
5	Từ 200 triệu đến dưới 300 triệu	16%			

-Trên sóng Phát thanh

ST T	Giá trị hợp đồng thực hiện	Tỷ lệ giảm giá	STT	Giá trị hợp đồng thực hiện	Tỷ lệ giảm giá
1	Từ 5 triệu đến dưới 10 triệu	10%	6	Từ 20 triệu đến dưới 30 triệu	20%
2	Từ 10 triệu đến dưới 20 triệu	15%	7	Từ 30 triệu trở lên	25%



CS

* Lưu ý: Các hợp đồng trong trường hợp đặc biệt được thông nhất trên cơ sở thoả thuận.

3. Các chương trình hỗ trợ tuyên truyền, tài trợ, hợp tác, trao đổi, cung cấp chương trình, thông tin sản phẩm tiêu dùng, các sản phẩm mới, quảng cáo chọn khung giờ... do Giám đốc Đài thoả thuận, quyết định mức giá, giảm giá ở từng chương trình cụ thể.

4. Đối với những trường hợp đặc biệt mang lại doanh thu lớn cho Đài tùy trường hợp cụ thể sẽ được Giám đốc Đài xem xét để áp dụng mức giảm giá riêng.

5. Quy định về hoa hồng môi giới

- Chỉ áp dụng với hợp đồng từ 20.000.000 đồng trở lên và là khách hàng trực tiếp (không phải các công ty quảng cáo).

- Mức chi hoa hồng môi giới là: 10% trên tổng doanh thu sau khi trừ thuế và giảm giá.

D. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

- Các nội dung thông tin quảng cáo phải hợp lệ, có giấy phép đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm, giấy duyệt nội dung quảng cáo...do cơ quan có thẩm quyền ký xác nhận.

- Nội dung quảng cáo phải đảm bảo tính văn hóa, nghệ thuật và phù hợp với quy định của Pháp luật Việt Nam.

Bảng giá quảng cáo của Đài Phát thanh-Truyền hình Lai Châu được áp dụng kể từ 01/01/2019, thay thế cho bảng giá quảng cáo dịch vụ của Đài Phát thanh-Truyền hình Lai Châu trước đây. Trong quá trình thực hiện Bảng giá quảng cáo có thể được điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế, và sẽ được thông báo đến khách hàng trước khi áp dụng ít nhất 30 ngày./.