

Số: QĐ - QC/PTTH
V/v giá quảng cáo năm 2024

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2023

QUY ĐỊNH
Về bảng giá quảng cáo năm 2024

Căn cứ Nghị định số 43/2006/NĐ - CP, ngày 25 tháng 4 năm 2006 của Chính phủ về chế độ Tài chính áp dụng cho đơn vị sự nghiệp có thu;

Căn cứ tình hình thực tế về hoạt động quảng cáo của Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hoá và các Đài Phát thanh - Truyền hình trong cả nước.

Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá ban hành Quy định về bảng giá quảng cáo trên sóng phát thanh và sóng truyền hình Thanh Hoá năm 2024

A. QUY ĐỊNH MỨC GIÁ QUẢNG CÁO:

I. QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH:

1. Quảng cáo hình ảnh động: (Đơn giá cho 01 lần phát sóng)

Đơn vị tính: VNĐ

THỜI ĐIỂM PHÁT QUẢNG CÁO	CODE GIỜ	THỜI GIAN	GIÁ QUẢNG CÁO				
			10"	15"	20"	30"	
1. Buổi sáng:							
Sau chào ngày mới	S1	6h35' - 6h40'	2.000.000	3.000.000	4.000.000	5.000.000	
Trước, trong phim GT1	S2	6h45' - 7h30'					
Trước, sau bản tin sức khỏe	S3	8h00' - 8h10'					
Trước, sau bản tin Thời sự 9h	S4	9h00' - 9h10'					
2. Buổi trưa :							
Trước, sau thời sự TTV trưa	TR1	11h00' - 11h35'	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	
Trước, xen, sau phim	TR2	11h35' - 12h20'					
Trước, xen, sau CT giải trí	TR3	12h20' - 12h35'					
3. Buổi chiều :							
Trước, sau bản tin Thời sự 14h	C1	14h00' - 14h10'	3.500.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000	
Trước, sau bản tin Thời sự 16h	C2	16h00' - 16h10'					
Trước, xen, sau phim GT1	C3	17h00' - 17h45'					
Trước, sau bản tin Thời sự 18h	C4	18h00' - 18h20'	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	
Trước thời sự VTV	C5	18h55' - 19h00'					

THỜI ĐIỂM PHÁT QUẢNG CÁO	CODE GIỜ	THỜI GIAN	GIÁ QUẢNG CÁO			
			10"	15"	20"	30"
4. Buổi tối :						
Sau thời sự VTV	STS1	19h45'	15.000.000	20.000.000	25.000.000	30.000.000
Sau thời sự TTV	STS2	20h15'-20h20'	13.000.000	16.000.000	18.000.000	21.000.000
Sau dự báo thời tiết	STS3	20h20'-20h25'	13.000.000	15.000.000	16.000.000	18.000.000
Trước, đầu phim hoặc GT1	T1	20h25'-20h35'				
Trong phim hoặc GT1	T2	20h35'-21h00'	16.000.000	17.000.000	19.000.000	21.000.000
Sau phim hoặc GT1	T3	21h10'-21h15'	12.000.000	14.000.000	16.000.000	18.000.000
Trước phim hoặc GT2	T4	21h35'-21h40'	10.000.000	11.000.000	13.000.000	15.000.000
Đầu phim hoặc GT2	T5	21h40'-21h45'	10.000.000	11.000.000	13.000.000	15.000.000
Trong phim hoặc GT2	T6	21h45'-22h20'	11.000.000	13.000.000	15.000.000	17.000.000
Tự giới thiệu (Đăng ký trước 1 tuần)		Đơn vị tính Đồng / phút	10'- >15'	6'-9'	4' - 5'	2' - 3'
1. Ban ngày:	TGT1	(trước 18h, trừ thời điểm phát Thời sự & Phát phim)	2.000.000	2.500.000	3.500.000	4.500.000
2. Sau phim chiều	TGT2	17h40'-17h45'	0	0	8.000.000	10.000.000
3. Buổi tối :						
Sau Thời sự TTV và sau dự báo thời tiết	TGT3	20h20'-20h25'	0	0	12.000.000	15.000.000
Trước phim tối 2	TGT4	21h35'-21h40'	0	0	8.000.000	10.000.000
Sau 22h35'	TGT5		1.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000
Phát Logo, chạy chữ dưới chân màn hình 10"/ lần			Chạy 1 lần	Chạy 2 lần	Chạy 3 lần	Chạy 4 lần
Ban ngày(5h00'-18h00')			800.000	1.500.000	2.000.000	3.000.000
Buổi tối (18h00'-24h00')			2.000.000	3.000.000	4.000.000	6.000.000

- **Key Panel 5s** : Đơn giá bằng 50% đơn giá TVC 10s được quy định tại Mục I.1 với khung giờ, thời lượng tương ứng.

- **TVC > 30s đến < 2phút** : Đơn giá tính theo tỷ lệ với đơn giá TVC 30s được quy định tại Mục I.1 với khung giờ, thời lượng tương ứng.

2. Quảng cáo bằng lời: Đơn vị tính 30"/ lần (Khoảng 100 âm)

a. Thông tin kinh tế, tuyển sinh, tuyển dụng, ...

THỜI GIAN QUẢNG CÁO	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	Đ/ VỊ TÍNH 30"/ LẦN	ĐƠN GIÁ (đồng)
6h45' - 7h30'	Trước, trong phim hoặc giải trí sáng 1	30"	800.000
11h35' - 12h20'	Trước, trong phim hoặc giải trí trưa	30"	1.000.000
17h30' - 17h35'	Trước phim hoặc giải trí chiều	30"	2.000.000
17h35' - 17h30'	Trong phim hoặc giải trí chiều	30"	2.000.000
17h40' - 18h45'	Sau phim hoặc giải trí chiều	30"	2.000.000
18h55' - 19h00'	Trước thời sự VTV	30"	2.000.000
20h15' - 20h20'	Sau Thời sự TTV	30"	5.000.000
20h25' - 20h30'	Trước hình hiệu phim hoặc giải trí tối 1	30"	6.000.000
20h30' - 20h35'	Đầu phim hoặc giải trí tối 1	30"	7.000.000
20h40' - 21h00'	Trong phim hoặc giải trí tối 1	30"	8.000.000
21h35' - 22h20'	Trước, trong và sau phim tối 2	30"	2.000.000

b. Thông báo hội, họp, gặp mặt. Lễ hội, thay đổi địa điểm

- Phát xen phim chiều: **2.000.000đ/ lần**
- Phát trước thời sự VTV : **3.000.000đ/ lần**
- Phát sau thời sự TTV: **4.000.000đ/ lần**

c. Lời cảm ơn: 1.000.000đ/lần

Thời lượng không quá 1,0 phút và chỉ phát sau phim chiều

d. Tìm giấy tờ rơi, tìm người nhà, người lạc, thông tin mang tính nhân đạo:

- Phát trước, xen phim trưa hoặc trước, sau phim chiều: **300.000đ/lần**
- Phát xen phim chiều: **500.000đ/lần**

e. Tìm giấy tờ rơi QSDĐ:

- Phát trước, xen phim trưa hoặc trước, sau phim chiều: **500.000đ/lần**
(Phát từ 2 lần trở lên)

f. Các thông báo đấu thầu, đấu giá: 5.000.000đ / lần

(Phát trước, sau phim sáng hoặc phim trưa)

3.Sản xuất và phát sóng tin, bài, phóng sự :

a. Sản xuất phóng sự :

- Nếu phát sóng trên TTV : **2.000.000đ/phút**
- Nếu không phát sóng trên TTV : **4.000.000đ/phút**

b. Sản xuất và phát sóng tin, phóng sự ngắn :

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Thể loại	Thời lượng	Phát sóng
1	Tin thời sự, phóng sự ngắn phát sóng trong các bản tin thời sự 9h00', 14h00', 16h00'	30''-60''	5.000.000 đ
1	Tin thời sự, phóng sự ngắn phát sóng trong chương trình Thanh Hóa ngày mới (06h00-06h30') và chương trình Thời sự TTV trưa (11h00-11h30')	30''-60''	10.000.000 đ
		>1' - ≤ 2'	15.000.000 đ
2	Tin thời sự, phóng sự ngắn phát sóng trong chương trình Bản tin thời sự 18h00' (18h30'-18h50')	30''-60''	12.000.000 đ
		>1' - ≤ 2'	18.000.000 đ
3	Tin thời sự, phóng sự ngắn phát sóng trong chương trình Thời sự TTV tối (19h45' - 20h15')	30''-60''	15.000.000 đ
		>1' - ≤ 2'	25.000.000 đ

*** Ghi chú:**

- Thời lượng của tin thời sự, phóng sự >2 phút, đơn giá của phút tiếp theo sẽ bằng 40% của đơn giá 2 phút.

- Đơn giá trên chưa bao gồm chi phí đi lại.

II. QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH: ĐƠN GIÁ 2.000.000Đ/1PHÚT**Thời gian phát sóng: Từ 5h00 đến 19h00**

- Tìm giầy tờ rơi trên sóng phát thanh: 200.000đ/lần

- Các thông báo đấu thầu phát trên sóng phát thanh (nếu khách hàng yêu cầu) 5.000.000đ/lần

III. QUẢNG CÁO TRÊN WEBSITE: <http://truyenhinhthanhhoa.vn>**1. Bảng giá đặt Logo trên Website :****a. Website PC :**

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Vị trí đặt Banner	Kích thước	Đơn giá/ 2 tuần		
			Trang chủ	Trang chuyên mục	Trang chi tiết
1	Top banner	1160x250px	6.000.000	7.000.000	7.000.000
2	Floating left/right	160x600px	-	-	6.000.000
3	Centrer banner 1,2,3	980x250px	6.000.000	-	-
4	Medium right 1,2	300x250px	3.000.000	4.000.000	4.000.000
5	Big/Sticky banner 1,2	980x250px	4.000.000	5.000.000	5.000.000
6	Aritical banner	300x250px	-	-	5.000.000

7	Native Ads 1,2	Many sizes	-	5.000.000	5.000.000
8	Bottom banner	1160x90px	5.000.000	6.000.000	6.000.000

b. Website mobile :

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Vị trí đặt Banner	Kích thước	Đơn giá/ 2 tuần		
			Trang chủ	Trang chuyên mục	Trang chi tiết
1	Top banner	1160x250px	4.000.000	5.000.000	5.000.000
2	Inpage Full-screen	640x1280px	-	-	6.000.000
3	Mobile iPoster	320x500px	-	-	5.000.000
4	Medium right	300x250px	3.000.000	4.000.000	4.000.000

2. Bảng giá PR – giới thiệu doanh nghiệp, dịch vụ :

Đơn vị tính: VNĐ

Đối tượng	Đơn giá/Bài theo đối tượng từ			
	600 - 1.000 từ	>1.000 - 1.500 từ	>1.500 - 2.000 từ	> 2.000 từ
Bài giới thiệu PR doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ (Dưới dạng tin bài có ảnh và không có ảnh)	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000
Bài giới thiệu PR doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ (Có thiết kế dạng E-magazine, Long-Form)	5.000.000 đ-10.000.000đ Bài viết không quá 2.000 từ kèm ảnh (Đơn giá cụ thể trong quá trình đàm phán theo nhu cầu của khách)			

Ghi chú : Tin bài PR sau khi xuất bản, khách hàng không được chỉnh sửa, nếu chỉnh sửa lần 2 phí 200.000 đ/lần chỉnh sửa

- Bài giới thiệu PR doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ (Dưới dạng tin bài có ảnh và không có ảnh) có kèm 2 ảnh + 1 link, thêm 1 ảnh hoặc 1 link thêm 100.000đ. Thêm Videoclip 500.000 đ/video. Phí viết bài : 1.000.000 đ/bài viết

B. QUY ĐỊNH MỨC GIẢM GIÁ QUẢNG CÁO

- Các chương trình phát sóng nhiều lần, có giá trị HĐ trực tiếp lớn từ 50.000.000 VNĐ trở lên có chế độ giảm giá riêng, do Giám đốc quyết định từng trường hợp cụ thể.

- Những đơn vị ký hợp đồng quảng cáo dài hạn với Đài, chương trình tự giới thiệu được tính vào giá trị quảng cáo chung và được giảm giá theo mức giảm giá chung của hợp đồng nguyên tắc.

Mức giảm giá chung được tính theo bảng sau:

Số TT	Tổng giá trị hợp đồng (VNĐ)	Mức giảm giá (%)	Ghi chú
01	Từ 10 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng	5	
02	Từ 50 triệu đồng đến dưới 150 triệu đồng	8	
03	Từ 150 triệu đồng đến dưới 300 triệu đồng	10	
04	Từ 300 triệu đồng đến dưới 450 triệu đồng	11	
05	Từ 450 triệu đồng đến dưới 600 triệu đồng	12	
06	Từ 600 triệu đồng đến dưới 750 triệu đồng	13	
07	Từ 750 triệu đồng đến dưới 900 triệu đồng	14	
08	Từ 900 triệu đồng đến dưới 1 tỷ đồng	15	
09	Từ 1 tỷ đến 2 tỷ đồng	25%	
10	Từ trên 2 tỷ đến 2,5 tỷ đồng	30%	

- Đối với Hợp đồng từ 2,5 tỷ trở lên, tỷ lệ giảm giá sẽ do giám đốc quyết định cụ thể trong từng trường hợp, được thể hiện trong hợp đồng nguyên tắc.
- Đối với những khách hàng quảng cáo sản phẩm mới, sản phẩm có tác dụng tích cực đối với đời sống, sức khỏe và tiêu dùng của nhân dân, nếu ký hợp đồng trực tiếp thì sẽ được hưởng mức giảm giá ưu đãi do giám đốc quyết định.

(Mức giá quảng cáo Đài PTTH Thanh Hoá xuất hoá đơn trực tiếp)

C. CHẾ ĐỘ KHUYẾN KHÍCH

Những khách hàng không giảm giá theo hợp đồng quảng cáo, được hưởng hoa hồng khuyến khích là 5% trên tổng giá trị hợp đồng nhưng phải đủ 2 điều kiện sau:

- Hợp đồng phải đạt doanh số từ 10 triệu đồng trở lên
- Phải thanh toán đủ 100% số tiền ghi trong hợp đồng .

(Phải thực hiện khấu trừ thuế thu nhập theo quy định của pháp luật).

- Đối với khách hàng ký hợp đồng dài hạn, nếu thanh toán tiền trước khi phát sóng quảng cáo, sau khi khấu trừ số tiền giảm giá, được giảm giá bổ sung 3% số tiền thanh toán trước.
- Khách hàng thanh toán số tiền Quảng cáo tháng trước vào trước 10 ngày đầu của tháng sau thì sau khi khấu trừ đi số tiền giảm giá theo quy định, được giảm giá bổ sung 2% số tiền thanh toán.
- Đối với khách hàng hoàn thành vượt doanh số quảng cáo theo hợp đồng đã ký, sau khi thanh lý hợp đồng, tùy theo doanh số vượt của từng khách hàng, giám đốc Đài sẽ thưởng khuyến khích bằng các Spot quảng cáo. Nếu khách hàng không đạt doanh số theo Hợp đồng thì Giám đốc Đài sẽ xét lại mức giảm giá.

D. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH :

- Quy định này được thực hiện từ ngày 01/01/2024, các quy định về quảng cáo của Đài trước đây đều không còn hiệu lực thi hành.
- Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi, Đài PT-TH Thanh Hoá sẽ thông báo cho khách hàng ít nhất 15 ngày trước khi điều chỉnh.
- Những trường hợp đặc biệt không nằm trong quy định này sẽ do Giám đốc Đài PTTH Thanh Hoá quyết định .

E. ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ

ĐÀI PHÁT THANH & TRUYỀN HÌNH TỈNH THANH HÓA

Đại lộ Hùng Vương - Phường Đông Hải - TP Thanh Hoá - Tỉnh Thanh Hoá

Điện thoại: 02373.852327

FAX 02373.857159

Tài khoản: 2609195665

Tại: Ngân hàng ngoại thương Việt Nam – CN Thanh Hóa

Mã số thuế: 2800230447

Website: www.truyenhinhthanhhoa.vn

Phòng Thông tin Quảng cáo: 02373. 858885

FAX: 02373. 858882

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Tài chính; | để báo cáo
- Cục thuế TH; |
- Ban giám đốc Đài;
- Phòng TTQC, KHTV (để thực hiện);
- Các đơn vị, cá nhân có nhu cầu Q/C;
- Lưu: VT

GIÁM ĐỐC

PHẠM VĂN BÁU